





# NOS PARTENAIRES



# LE FAGEM

L'INNOVATION DIGITALE AU SERVICE DE L'AGRO-INDUSTRIE

*Nourrir l'Afrique et nourrir le monde*



FORUM  
AFRIQUE  
GRENIER  
DU MONDE



Chambre de Commerce  
et d'Industrie du Bénin



## Nourrir l'Afrique et Nourrir le Monde!

*Nous militons pour la promotion de l'Agrobusiness en Afrique. Nous oeuvrons pour la valorisation du secteur agricole et agroalimentaire grâce à une implication plus forte du secteur privé. Notre Think Tank assure une mission de plaidoyer pour l'adoption d'une politique favorable à l'investissement sur l'ensemble de la chaîne de valeur agricole et agroalimentaire. La politique, la finance, le numérique, l'autonomisation des femmes et l'emploi des jeunes font partie des leviers majeurs à activer pour une réelle promotion de l'Agrobusiness auprès de tous en général et auprès du Secteur privé en particulier.*

- 1) Inciter le secteur privé à réinvestir le secteur agricole.
- 2) Favoriser l'Autonomisation des femmes et des jeunes.
- 3) Soutenir et valoriser l'Agriculture familiale.
- 4) Plaider auprès des institutions et décideurs.

*Tels sont nos engagements à ce jour.*

*Une mission noble que nous déployons grâce à des outils novateurs : Les Agrobusiness Meeting, les publications AGM, les Trophées AGM et le AGM Business Club, premier réseau d'affaires privé dédié à l'Agrobusiness en Afrique.*

# AFRIQUE GRENIER DU MONDE

**Anne-Sophie, 27 ans**, obtient le financement nécessaire au développement de sa PME.

## LE GROUPE BGFIBank S'ENGAGE À VOS CÔTÉS

SE RÉINVENTER POUR  
VOUS OFFRIR LE MEILLEUR

Plus de 2000 collaborateurs  
travaillent au quotidien pour  
rendre unique votre expérience.

Bénin - Cameroun - Congo - Côte d'Ivoire - France - Gabon - Guinée Equatoriale - Madagascar - République Démocratique du Congo - Sao Tomé & Principe - Sénégal

[www.groupebgfibank.com](http://www.groupebgfibank.com)



**BGFI Bank**  
Votre partenaire pour l'avenir

## INTERVIEW DE MONSIEUR TIHOUNTE KEREKOU EX DG/FNPEEJ, MINISTRE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ET DE LA PROMOTION DE L'EMPLOI



### 1- Pouvez-vous nous présenter la vision et la mission du FNPEEJ ?

La création du FNPEEJ répond au souci du Gouvernement d'opérationnaliser la recommandation N°3 du Forum National sur l'Emploi des Jeunes tenu à Cotonou du 08 au 10 mars 2007, à savoir : «Faciliter l'accès des jeunes au crédit et au foncier par la mise en place de mécanismes appropriés répondant à la spécificité des jeunes».

La mission du FNPEEJ découle de cette recommandation et consiste donc à : «Faciliter l'accès des jeunes et des MPME aux moyens et outils de productions par le biais du crédit».

La vision du FNPEEJ à l'horizon 2019, est de faire de cette structure, une institution performante, capable de faciliter aux jeunes et aux MPME porteurs de projets viables et générateurs d'emplois des financements adaptés à leurs besoins. Cette vision qui figure dans le plan de développement stratégique 2015-2019 est déjà dépassée au regard des nouveaux enjeux et des réformes en cours. Donc vous comprenez que cette vision est en reformulation en vue de l'adapter aux orientations actuelles du Gouvernement.

### 2- En quelques lignes, quelle serait la synthèse de l'action du FNPEEJ en

#### matière de promotion de l'investissement sur l'ensemble de la chaîne de valeur agricole ?

Le FNPEEJ a un portefeuille de près de 6 milliards de CFA. Le secteur agricole représente plus de 90% de ce portefeuille. Cela traduit deux choses :

- Les opportunités d'affaires qui s'offrent aux promoteurs d'entreprises jusqu'à maintenant, se trouvent en majorité dans le secteur agricole, visiter la balance de paiement annuel de ce pays et vous comprendrez ce que je dis. De la production maraichère et agricole à la production halieutique, le besoin est là.

- Les infrastructures (écoles, centres de formation, projets) existent depuis lors pour accompagner les jeunes désireux d'aller à la terre. Sur 10 années d'intervention, nous avons fait du chemin mais les résultats ne sont pas encore au rendez-vous. Pourquoi ? parce que les entrepreneurs agricoles n'ont véritablement pas accès aux facteurs de production (terre, les intrants, la main d'œuvre, des équipements adaptés aux sols dans certaines régions, le crédit, l'accès à l'eau en toute saison, la technologie, etc.) et la filière de ces produits ne sont pas organisées comme pour le coton.



LE FORUM AFRIQUE GRENIER DU MONDE

EDITORIAL

PROGRAMME DU FAGEM EDITION 2017 COTONOU

PROMOUVOIR L'AGRO-INDUSTRIE AU BENIN ET DANS LA SOUS REGION.

ARTICLES

LES PANELISTES DU FORUM

ILS ONT OSÉ.... ILS BATISSENT L'AGRO-DIGITAL AFRICAIN

REMERCIEMENT

INFORMATIONS PRATIQUES



## INFORMER, SENSIBILISER ACCOMPAGNER, PLAIDER.

«L'Agriculture doit être considérée comme un business quel que soit sa taille. Avec une population mondiale qui devrait atteindre 9,1 milliards d'ici 2050, qui nourrira le monde si nous n'opérons pas un changement radical qui fasse de l'Agriculture et des exploitations agricoles des terres rentables et attrayantes? »

Ce constat ô combien édifiant de Mr NWANZE, expert en la matière illustre parfaitement l'urgence actuelle se rapportant à une réelle promotion de l'Agro-industrie en Afrique subsaharienne, en vue de favoriser l'émergence d'une réelle croissance économique inclusive et durable .

Avec les Forums AFRIQUE GRENIER DU MONDE , c'est le secteur privé dans son ensemble qui avec le concours des divers autres acteurs, déploie son action pour favoriser l'emploi des jeunes, l'autonomisation de la Femme, l'émergence de champions agro-industriels pour une croissance forte et génératrice de richesses pour tous.

## NOURRIR L'AFRIQUE ET NOURRIR LE MONDE

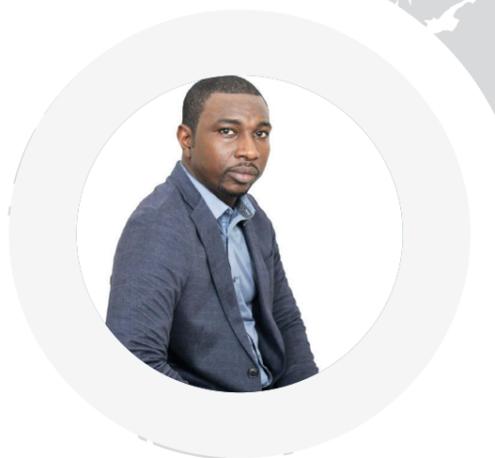
«L'AFRIQUE SE NOURRIRA ET NOURRIRA LA PLANÈTE SI LES MESURES STRUCTURELLES INDISPENSABLES SONT ADOPTÉES. AGISSONS MAINTENANT, CAR IL Y A URGENCE !»

Charlotte LIBOG

Fondatrice  
Afrique Grenier du Monde



### Ces bâtisseurs de l'agro-digitale



Ingénieur des industries agroalimentaires, Ahmadou Délé Diallo dirige la société IQPA, premier cabinet d'ingénierie et de conseil dédié au développement agricole et agroalimentaire. Son ambition est de co-construire des stratégies innovantes autour du conseil, de la formation, de l'incubation et de l'agrotic afin de hisser le secteur agricole et agroalimentaire aux standards internationaux les plus exigeants.



Ingénieur industriel Cédric ATANGANA est le co-fondateur d'INFINITY SPACE, une start-up FinTech actuellement basée à Marseille. Il est l'un des créateurs de WeCashUp, une plateforme de paiement universelle qui permet aux entreprises numériques d'offrir à leur clientèle une variété de modes de paiement numériques qui



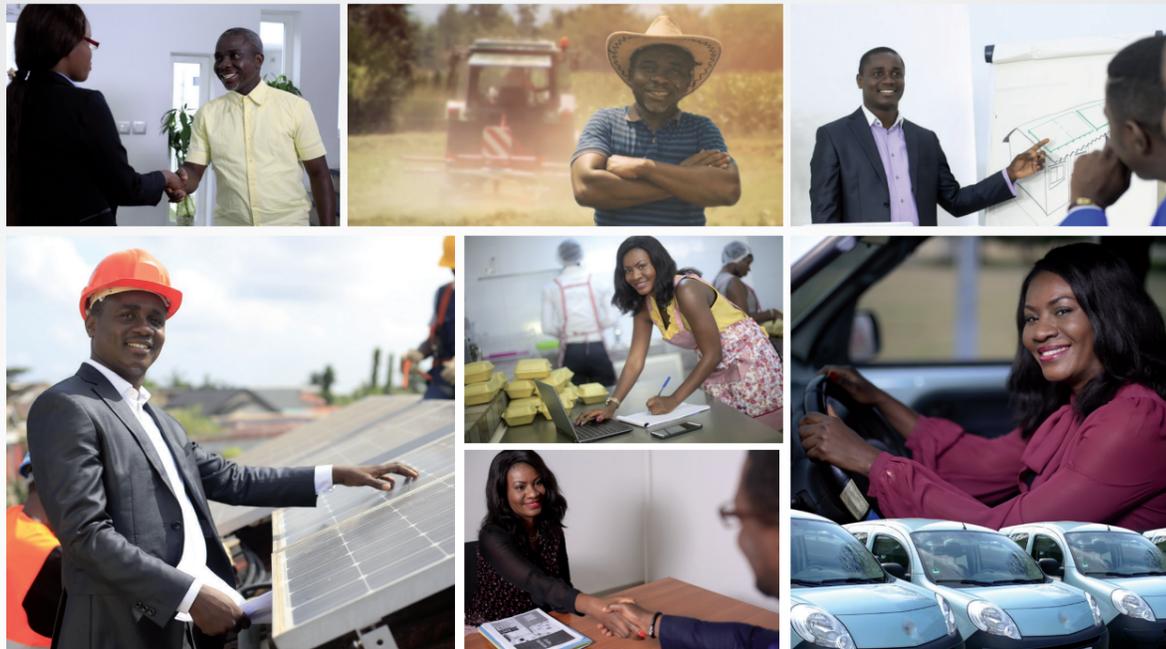
Diplômé d'un master en Entrepreneurat et d'un Bachelor en Marketing et Finance Internationale, Joseph-Oliver BILEY est le Co-Fondateur et PDG de WeDev Group et WeFly Agri qui est une startup qui a pour but d'aider les propriétaires terriens dans une de leurs plus grandes problématiques, celle de pouvoir voir et gérer leurs plantations sans avoir à se déplacer.



Ingénieur de formation, Douglas MBIANDOU est le président du centre de formation informatique Objis, spécialisé dans les technologies Java Web Mobile. Il est également le promoteur du programme 10000Codeurs, actuellement déployé en Côte d'Ivoire, Sénégal et Cameroun : il se fixe pour objectif de faire de l'Afrique le premier fournisseur de développeurs informatique au Monde.



Onésime AGUESSY, Dario DONOU, Brice HODE et Joas VIGAN, sont les créateurs de KyberLabs une firme de développement de solutions numériques basée au Bénin. Véritable agro-businessmen dans l'âme, ils lancent l'application Gbandjo destinée à la promotion des produits agro-alimentaires à prix discount.



## LE FONDS GARI EST DESORMAIS MEMBRE DU GROUPE AFRICAN GUARANTEE FUND

Chaque jour en Afrique, des milliers de PME transforment positivement la vie des populations et font bouger les lignes.

Modernisation des exploitations agricoles, acquisition de matériels de production, développement des énergies renouvelables sont autant de projets qu'elles font financer par leurs banques.

Pour contribuer efficacement à faire de cette dynamique un levier de développement, African Guarantee Fund (AGF) partage les risques liés au financement des PME que prennent les Institutions bancaires et renforce leurs capacités dans la gestion de leur portefeuille.

Résolument tourné vers l'avenir, AGF a fait le choix de la croissance externe.

En acquérant le fonds Gari en décembre 2015, AGF consolide sa présence en Afrique de l'Ouest afin d'être encore plus proche de ses partenaires.

**Gari**  
Garantie des Investissements  
en Afrique de l'Ouest



**AFRICAN GUARANTEE FUND**  
FOR SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES  
A Guarantee For African Growth

**MAURITIUS HQ Office**  
Kross Border Corporate Services Ltd  
St. Louis Business Centre  
Corner Desroches & St. Louis Street  
Port Louis, Mauritius  
Tel: +230 210 0707  
Fax: +230 203 1150

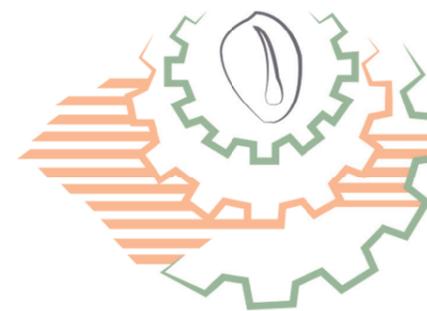
**KENYA Office**  
7th Floor, Mayfair Centre  
Ralph Bunche Road  
PO Box 5779 -00200  
Nairobi, Kenya  
Tel: +254 732 148 000  
Fax: +254 20 27 21 517

**TOGO Office**  
68 Avenue de la Libération  
Immeuble BOAD  
BP 985  
Lomé, Togo  
Tel: +228 22 21 06 05  
Fax: +228 22 21 35 05



**Monsieur Jean-Baptiste SATCHIVI**  
Président de la CCIB et de la Chambre  
consulaire UEMOA

Chambre de Commerce  
et d'Industrie du Bénin



Face à une démographie mondiale en forte croissance, optimiser le potentiel agricole africain est devenu un enjeu crucial, puisque lié à la survie même de l'espèce humaine. Le défi qui incombe aux différents acteurs des secteurs agricole et agro-industriel trouve sa source dans la problématique d'un modèle financier, foncier, infrastructurel, technologique, d'accès aux marchés, qui permet réellement à l'Afrique entière de s'épanouir en exploitant de manière intelligente et judicieuse, les 65 % de terres arables non encore cultivées dont est riche le continent. Au bout de toutes les réflexions de notre ère, il ressort de manière consensuelle que le moment est venu pour que l'Afrique joue une partition illustre dans l'histoire du monde, en portant avec aisance son manteau de grenier du monde qui offre l'autosuffisance alimentaire à tous les peuples de notre planète, à travers une agriculture moderne, dynamique et rentable à plus d'un titre. Dans la kyrielle de défis convenablement stratifiés par les nombreuses études réalisées à ce jour, il est assez confortable de distinguer ceux qui incombent au secteur privé, qui doit davantage prendre le leadership des transformations profondes attendues, pour réaliser dans un partenariat fécond avec les pouvoirs publics, la révolution agricole que nous appelons de tous nos vœux.

En ma qualité d'entrepreneur du secteur agricole depuis une trentaine d'années, je souhaite vivement que cette rencontre de Cotonou marque le début d'une transformation radicale qui donne naissance à un modèle qui converge avec la stratégie du G20, qui prône le développement des pôles de croissance agricole, sur la base d'une répartition précise et acérée des responsabilités entre le secteur privé et les pouvoirs publics pour le développement des infrastructures ainsi que le financement des sites de production et de transformation.

# Afrique Grenier du Monde

31 Octobre 2017 à Cotonou - Bénin

En partenariat avec



- 07:30 ● ACCUEIL DES PARTICIPANTS
- 08:10 ● MOT D'ACCUEIL  
**Madame Charlotte LIBOG**  
*Fondatrice du Think Tank Afrique Grenier du Monde, promotrice du FAGEM*
- 08:20 ● ALLOCUTION D'OUVERTURE  
**Monsieur Jean-Baptiste SATCHIVI**  
*Président de la CCIB et de la Chambre consulaire UEMOA*  
**Monsieur Abdoulaye BIO TCHANE**  
*Ministre d'État chargé du Plan et du Développement*
- 08:45 ● TABLE RONDE 1 : QUELLES MESURES STRUCTURELLES POUR LA PROMOTION DE L'AGRO-DIGITAL ?  
*Monsieur Serge AHISSOU \**  
*Ministre du commerce et de l'artisanat*  
*Monsieur Didier ACOUETEY*  
*Président du cabinet AFRICSEARCH*  
*Monsieur Albin FELIHO*  
*Président de la CONEB*  
*Monsieur Bruno GNIDÉHOUÉ*  
*Promoteur de Label BENIN*  
*Monsieur Daniel DOYE \**  
*Représentant du PNUD*



Promouvoir les mécanismes de financement innovants, y compris digitaux comme instruments majeurs pour le défi agro-industriel face à la frilosité du secteur bancaire traditionnel qui ne répond qu'à 3% des besoins du secteur en terme de financement

Favoriser l'investissement agro-digital grâce à l'innovation, à la formation et à l'implication cruciale des femmes et des jeunes

# LES OBJECTIFS DU FAGEM 2017



Promouvoir l'agro-industrie avec des solutions agro-digitales et renforcer les partenariats publics-privés pour l'adoption de mesures structurelles favorables à la transformation digitale des entreprises agro-industrielles

Échanger sur les bonnes pratiques entre décideurs de haut niveau

Mettre en place un espace agro-digital dédié à l'information et aux échanges

**TABLE RONDE 3 RÔLE CRUCIAL DES FEMMES , DES JEUNES , DE LA FORMATION ET DE L INNOVA-**



- 10:30 ● PAUSE
- 10:45 ● TABLE RONDE 2 :PROMOUVOIR LES MÉCANISMES DE FINANCEMENT INNOVANTS ET DIGITAUX
  - Madame Myriam ADOTEVI*  
*ADG BGFIBank Bénin*
  - Madame Celine AKADIRI*  
*CEO FINAGRO SA*
  - Monsieur Roland RIBOUX*  
*Président du CIBB*
  - Monsieur Franck ADJAGBA*  
*Managing Director Gari Fund*
  - Monsieur Jean-philippe HOUSSOU*  
*CEO Triton Group*
- 12:30 ● PAUSE DEJEUNER
- 14:30 ● TABLE RONDE 3 : RÔLE CRUCIAL DES FEMMES , DES JEUNES , DE LA FORMATION ET DE L INNOVATION.
  - Monsieur Saïd AGBANRIN*  
*Directeur Associé du cabinet Managere*
  - Madame Bertille GUEDEGBE-MARCOS*  
*PDG Les Fruits Tillou*
  - Monsieur Ganiou SOGLO*  
*CEO La compagnie du BENIN*
  - Monsieur Pierre BILEOMA*  
*CEO ODJALA*
  - Père GOEFFROY*  
*Fondateur du centre Songhaï*
- 16:15 ● PAUSE
- 16:30 ● ILS ONT OSÉ : Ces Bâtisseurs de l'agro-digital
  - Monsieur Ahmadou Délé Diallo , Cédric ATANGANA, Douglas MBIANDOU, Joseph BILEY, El-mi radj SANNI et la Team KyberLabs*
- 16:30 ● CLÔTURE : TMOIGNAGES ET PRECONISATIONS
  - Monsieur Gaston DOSSOUHOU*  
*Ministre de l'Agriculture du Bénin*
  - Monsieur Jean-Baptiste SATCHIVI*  
*Président de la CCIB*

# PROMOUVOIR L'AGRO INDUSTRIE AU BÉNIN ET DANS LA SOUS RÉGION

*Véritable terre d'attractivité et d'opportunités en matière agricole pour l'Afrique de l'Ouest, le Bénin regorge d'un potentiel immense en matière agricole. Il est aujourd'hui considéré comme un vivier agroindustriel de cette région et son dynamisme pour ce secteur n'est plus à démontrer.*

*Cotonou, la capitale économique du Bénin a donc été choisie symboliquement pour ce premier rendez-vous incontournable des entrepreneurs et des investisseurs de l'Agroindustrie en Afrique subsaharienne, avec le concours de l'Etat du Bénin , de la CCIB, de la Chambre d'Agriculture et du secteur privé.*



## TROMBINOSCOPE

### TABLE RONDE 1 :QUELLES MESURES STRUCTURELLES POUR LA PROMOTION DE L'AGRO-DIGITAL ?

### TABLE RONDE 2 : PROMOUVOIR LES MÉCANISMES DE FINANCEMENT INNOVANTS ET DIGITAUX

#### P R O M O U V O I R

*La production locale et réduire les importations massives de denrées alimentaires ...*

#### O U T I L L E R

*via l'implication des femmes, des Jeunes, de l'Innovation, de la Formation et du Numérique.*

#### FINANCER

*Vulgariser les mécanismes de financement mixtes ...*



Marie et Hugues, 32 et 33 ans, emménagent dans leur nouvelle maison.

## LE GROUPE BGFIBank S'ENGAGE À VOS CÔTÉS

### SE RÉINVENTER POUR VOUS OFFRIR LE MEILLEUR

Plus de 2000 collaborateurs travaillent au quotidien pour rendre unique votre expérience.

Bénin - Cameroun - Congo - Côte d'Ivoire - France - Gabon - Guinée Equatoriale - Madagascar - République Démocratique du Congo - Sao Tomé & Príncipe - Sénégal

[www.groupebgfibank.com](http://www.groupebgfibank.com)



### UN CREDO

La maîtrise des nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) pour mieux communiquer et assurer la veille stratégique en entreprise.

### UNE VISION DE DEVELOPPEMENT

Travailler à l'avènement d'un modèle d'entrepreneurs et de dirigeants opérant dans la bonne gouvernance, l'éthique et la compétence professionnelle. Ce faisant, l'univers entrepreneurial béninois devrait être davantage compétitif vis-à-vis des autres pays. « Ensemble, le Bénin avance ! »

### MISSION

Le développement de l'Entreprise comme moteur de création de richesses et d'emplois productifs durables, axé sur l'appropriation et la pratique du mode de gouvernance participative qui se caractérise par la subsidiarité, la solidarité, la coopération, la justice, le sens des valeurs et le savoir-faire.

### UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Développement des activités en filières ou chaîne de valeur donc en réseau d'entreprises, afin de professionnaliser les acteurs d'une part, et d'atteindre un développement durable, d'autre part.

Développement des partenariats sur le plan national et international notamment avec le BIT entre autres partenaires.

Promotion et développement de l'esprit d'entreprise et de la culture de l'excellence auprès des dirigeants membres de la CONEB.

Promotion et vulgarisation des principes directeurs qui « donnent le sens, les valeurs et le savoir-faire (bonne gouvernance – éthique-compétence professionnelle) aux entrepreneurs et dirigeants en vue de favoriser le développement personnel de tout entrepreneur au Bénin.

Adhésion de la CONEB aux réseaux internationaux poursuivant un but similaire notamment au BIT.

Octroi chaque année d'un oscar récompensant les membres ayant appliqué les bonnes pratiques de la CONEB.

### LES ACTIONS A MENER

Rassembler les entreprises, même les plus petites dans un Réseau Numérique à Intégration de Services afin de leur apporter une plateforme de collaboration professionnelle pour être plus productives, plus compétitives et mieux orientées vers leurs clients.

Mettre à leur disposition aux meilleurs coûts et conditions des solutions de Gestion d'Entreprises, de Relation Clients et de Business Intelligence

Leur offrir une meilleure visibilité mondiale et des solutions de E-Business et de Paiement Electronique pour fournir des services au-delà de leurs frontières géographiques.

CONFEDERATION NATIONALE DES EMPLOYEURS DU BENIN



**BGFIBank**  
Votre partenaire pour l'avenir



## OBSERVATIONS SUR LA TRANSFORMATION DU MANIOC DANS LE SUD

*Extrait de l'étude préliminaire sectorielle (agro-industrie) en vue de la mise en œuvre efficace du programme de promotion de l'emploi par l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes en Afrique subsaharienne francophone - 2017*

par Serge Dossou-Yovo, Nathalie Daouda, Romaric Lekouaka

### LA PRODUCTION

La production de manioc connaît un accroissement de 10% en moyenne par an ses six dernières années.

Selon un rapport de l'UEMOA (...) en 2010, la production a atteint 3.445 000 tonnes. Le rendement moyen à l'hectare estimé (...) à 17T en 2011 (MAEP, 2012).

L'introduction de boutures améliorées et techniques nouvelles de production a contribué à augmenter de façon significative le volume de production. Mais un problème de disponibilité (...) subsiste sur certaines zones de productions. (...) pour l'accès aux boutures certifiées de la ferme semencière de Kétou et de producteurs pilotes.

### LA TRANSFORMATION

La transformation du manioc se fait selon trois modes : artisanal, semimécanisé et industriel.

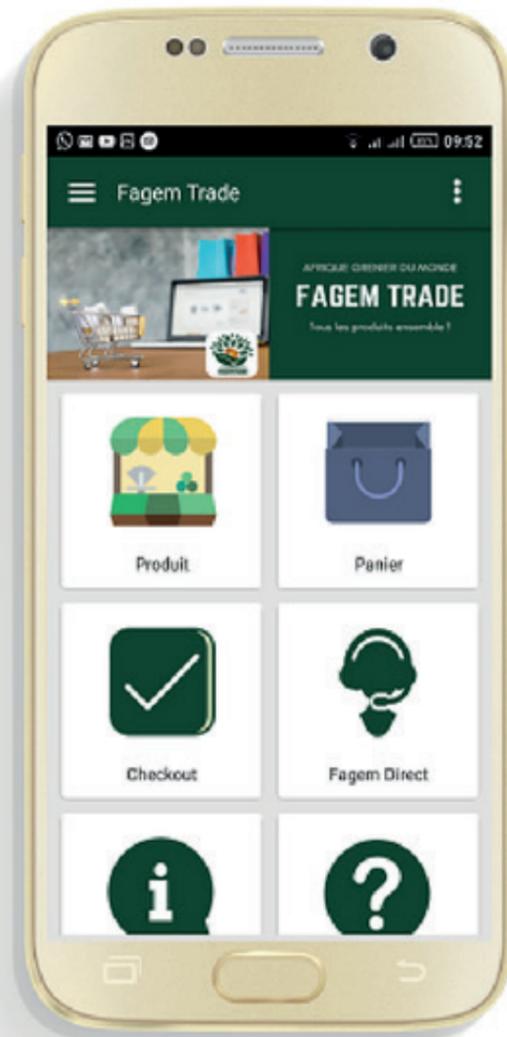
### LE MODE ARTISANAL

Les opérations d'épluchage, râpage, pressage, cuisson et séchage sont exécutées manuellement. C'est une méthode utilisée par des producteurs individuels ou organisés en groupements. Quoique permettant d'avoir un gari de qualité prisé par les consommateurs, ce modèle assez répandu, pose, entre autres, des problèmes de pénibilité du travail, de faiblesse de rendement, de délai des opérations et de qualité hygiénique.

On note une difficulté d'approvisionnement en manioc frais. Ce qui entraîne un déficit en termes de matière première pour l'industrie de transformation. Cela agit sur les délais de livraison de produits dérivés et entraîne une spéculation aussi bien sur la matière première que sur le produit dérivé. Afin de pallier ce dysfonctionnement, les groupements réservent à l'avance le manioc sur pieds. Cette difficulté

d'approvisionnement est renforcée par le non-respect des engagements par certains cultivateurs. Le transport du manioc frais, des champs aux ateliers de transformation constitue un handicap. Bien que de nombreux groupements ou associations soient dotés d'équipements permettant d'alléger la pénibilité du travail, certaines activités sont porteuses de problèmes majeurs. C'est le cas de la cuisson qui continue d'être une activité manuelle, pénible pour les femmes. Elles sont soumises à une chaleur constante qui peut être source de maladie.





UN OUTIL DE  
VULGARISATION DES  
PRODUITS ISSUS DU  
TERROIR

FAGEM TRADE

## LE MODE SEMI-MÉCANISÉ

Dans la méthode de transformation semimécanisée, seuls le tranchage, le râpage et le pressage sont mécanisés. On estime que le rendement de la transformation en dérivé gari est moins important en heure de travail que le précédent. Des institutions de recherche béninoise ont développé des outils capables de doper la performance de la transformation. On peut citer le Programme de Technologies Agricoles et Agro-alimentaires (PTAA) de l'Institut National des Recherches Agricoles du Bénin (INRAB). Les unités ALITECH à Abomey-Calavi ont mis au point des machines permettant d'avoir une capacité de produire 8t/j. Avec Elite Industrielle à Pobè on peut avoir une capacité de production de 20 t/j et Société de Production d'Alcool (SOPAL) à Abomey-Calavi, a une capacité de 300 t/an. La vulgarisation de cette technologie auprès de groupement de production permettra de doubler la capacité de transformation et donc de rendre compétitif la L'amidon de manioc, intervenant dans de nombreux usages industriels, les industries textiles, pharmaceutiques, alimentaires, l'industrie du bois et du papier. Il constitue notamment un marché estimé à 20 milliards de dollars sur laquelle le Bénin pourrait se positionner en termes de diversification de ces exportations. La pelure manioc est utilisée pour la consommation des animaux, mais il n'existe pas de donnée au niveau national pour qualifier cette demande.

## PRODUITS DÉRIVÉS DU MANIOC

Les dérivés du manioc sont variés. On a le manioc cuit, grillé, le gari, le tapioca, la cossette, le Lafoun, le Agbélima, l'Attikè, la farine panifiable, l'alcool, l'amidon, les gâteaux, les biscuits, etc. Les plus commercialisés sont le gari, le tapioca, la cossette et le Lafoun. Ces produits issus de la transformation du manioc sont vendus dans des sacs ou des bassines de différentes tailles et plusieurs autres unités locales de mesures. Le marché de cossettes de manioc est peu exploité par l'agro-industrie au Bénin.

## IMPACTS SUR LA SOCIÉTÉ BÉNINOISE

La filière manioc a un réel impact sur la création d'emploi et l'autonomisation des populations rurales. Individuellement ou en groupement, des jeunes déscolarisés et des femmes tirent leur subsistance de cette filière. Plus de 500 000 producteurs pratiquent la culture du manioc. Plus de 700 000 femmes sont engagées dans les activités de transformation et de commercialisation sur tout le territoire. En ajoutant tous les métiers qui gravitent autour cette activité, cela représente plus de 1 500 000 emplois permanents et saisonniers, dont

## LES FREINS PRINCIPAUX A LA TRANSFORMATION

